



وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مؤسسه آموزش عالی کار واحد قزوین

دروس ترمی دانشجویان ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی ورودی ۱۴۰۰ به بعد

ترم اول (۱۴-۱۰ واحد)

ردیف	درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	تحلیل آماری	۲	پایه
۲	روش تحقیق پیشرفته	۲	جبرانی الزامی
۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	پایه
۴	اخلاق واحکام کسب و کار	۲	پایه
۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت	۲	اصلی
۶	مدیریت رفتار سازمانی (جبرانی کمبود)	۲	جبرانی (کمبود: مختص دانشجویان با مدارک کارشناسی غیر مرتبط)
۷	بازاریابی و مدیریت بازار	۲	جبرانی (کمبود: مختص دانشجویان با مدارک کارشناسی غیر مرتبط)

ترم دوم (۱۲ واحد)

ردیف	درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	پایه
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	پایه
۳	روش پژوهش کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	اصلی
۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	اصلی
۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	اصلی
۶	زبان تخصصی	۲	(جبرانی الزامی)

ترم سوم (۱۰ واحد)

ردیف	درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	مدیریت تبلیغات و برند	۲	اصلی
۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	تخصصی
۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	تخصصی
۴	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	تخصصی
۵	اصول مذاکرات مکاتبات و قرارداد های تجاری	۲	تخصصی

ترم چهارم (۴ واحد)

ردیف	درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	پایان نامه	۴	اجباری

توضیحات مهم

- ۱- همانگونه که در چارت دروس مشاهده می شود دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها مرتبط بوده به میزان ۳۶ واحد و دانشجویان غیر مرتبط نیز با گذراندن چهار واحد درس جبرانی جبرانی به میزان ۴۰ واحد دروس دوره را می گذرانند.
- ۲- دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها مدیریت بازرگانی می باشد از نظر آموزشی مرتبط محسوب می شوند. دانشجویان دیگر غیر مدیریت بازرگانی (رشته های کارشناسی آن ها مدیریت غیر از مدیریت بازرگانی) است نیمه مرتبط محسوب می شوند و بقیه رشته ها اصطلاحاً غیر مرتبط در نظر گرفته می شوند. لذا بر اساس تصمیم گروه کلیه دانشجویان اعم از مرتبط، نیمه مرتبط و غیر مرتبط باید دو درس جبران الزامی: روش تحقیق پیشرفته+زبان تخصصی را در طول تحصیل اخذ کنند. دانشجویان نیمه مرتبط به تشخیص گروه باید علاوه بر ۲ درس زبان تخصصی و روش تحقیق، یک درس از میان دروس مدیریت رفتار سازمانی یا بازاریابی و مدیریت بازار را نیز اخذ کنند. دانشجویان غیر مرتبط باید علاوه بر درس های زبان تخصصی، روش تحقیق پیشرفته و مدیریت رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار را به عنوان دروس جبرانی اخذ کنند. به عبارت دیگر دانشجویان مرتبط دارای ۲ درس جبرانی، دانشجویان نیمه مرتبط دارای ۲ تا ۳ درس جبرانی و دانشجویان غیر مرتبط دارای ۴ درس جبرانی خواهند بود.
- ۳- سنوات مجاز تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد، ۴ نیمیال می باشد.
- ۴- انتخاب واحد ترم اول توسط آموزش دانشگاه برای دانشجویان انجام می شود.
- ۵- نمره قبولی در مقطع کارشناسی ارشد ۱۲ بوده و معدل زیر ۱۴ مشروط محسوب می شود.
- ۶- حداکثر تعداد مشروطی مجاز برای دانشجویان کارشناسی ارشد یک ترم می باشد.
- ۷- حداقل تعداد قابل اخذ در هر ترم ۸ و حداکثر ۱۴ واحد می باشد.
- ۸- تبدیل به شیوه آموزش محور، بعد از ترم پنجم و به شرط ارائه درخواست کتبی امکان پذیر می باشد.
- ۹- دانشجویان می توانند در طول ترم سوم موضوع پایان نامه خود را مشخص و از ابتدای ترم چهارم نسبت به ارائه طرح پیشنهادی پایان نامه (پروپزال) اقدام نمایند.
- ۱۰- حداکثر فرصت ممکن جهت تغییر روز و ساعت امتحان (بشرط موافقت تمامی دانشجویان کلاس) در

ترم اول حداکثر تا پایان آبان ماه و در ترم دوم حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه می باشد.

۱۱- برای اطلاع از آخرین تغییرات به سایت دانشگاه مراجعه نمایید.

۱۲- جهت نگارش و تصویب پروپوزال، گزارش های پیشینه و همانند جویی پروپوزال از موسسه ایران داک و همچنین

جهت دفاع از پایان نامه، گزارش همانند جویی از پایان نامه از موسسه ایران داک لازم است که باید سطح همانندی

مطالب در گزارش های همانند جویی هم در مورد پروپوزال و هم در مورد پایان نامه ترجیحاً زیر ۳۰ درصد باشد (بین ۳۰

تا ۴۰ درصد هم قابل قبول است مشروط بر اینکه استاد محترم راهنما و مدیر گروه آن را تایید بفرمایند)

۱۳- برنامه زمانبندی دریافت مجوز دفاع از پایان نامه ها و انجام آن

- **ترم اول:**

- * مهلت دریافت مجوز دفاع از ۲۰ مهر لغایت ۳۰ آبان

- * مهلت دفاع از ۲۰ آبان لغایت ۳۰ آذر

- **ترم دوم:**

* مهلت دریافت مجوز دفاع از ۱۵ اسفند لغایت ۱۳ اردیبهشت

* مهلت دفاع از ۱۵ فروردین الی ۱۳ خرداد

- **تابستان**

- * مهلت دریافت مجوز دفاع از ۱۵ تیر لغایت ۵ مرداد

- * مهلت دفاع تاریخ ۱۵ مرداد لغایت ۵ شهریور

- دانشجویان موظفند یک ماه قبل از زمان دفاع خود فرم های مربوطه را تهیه نموده و پس از گرفتن امضاهای آن با

آموزش هماهنگی های لازم را به عمل آورند.

- امکان انجام امور دفاع و همینطور دفاع بین تاریخ های ۵ شهریور لغایت ۳۰ مهر و همچنین ۸ دی ماه لغایت ۱۰ اسفند

به دلیل ثبت نام و امتحانات وجود ندارد .

- تمامی هماهنگی های مربوط به اخذ امضاها، حضور اساتید راهنما، مشاور و داور، اطلاع رسانی زمان دفاع و تهیه

ملزومات مورد استفاده در زمان دفاع بر عهده خود دانشجو است.

- دانشجویان حداقل سه ماه بعد از تصویب پروپوزال به شرط حداقل ترم ۴ بودن اجازه دفاع از پایان نامه خود را

دارند.

- دانشجویان موظفند یک ماه قبل از زمان دفاع خود فرم های مربوطه را تهیه نموده و پس از گرفتن امضا های آن با

آموزش هماهنگی های لازم را به عمل آورند.

با تشکر و سپاس - ارتباط با مدیر گروه (شماره واتساپ) دکتر حسین عابدی ۰۹۱۲۲۸۱۱۸۲۴

ایمیل drhosseinabedi@gmail.com

